

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Prasurvey kualitas produk	6
Gambar 1.2. Prasurvey citra merek	6
Gambar 1.3. Prasurvey harga	7
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1. Tahap jalur satu	44
Gambar 3.2. Tahap jalur dua	44
Gambar 3.3. Tahap jalur gabungan	45
Gambar 4.1. Uji Heteroskeasitas	62
Gambar 4.2. Tahap pertama analisis jalur	68
Gambar 4.3. Tahap kedua analisis jalur	74
Gambar 4.3. analisis jalur gabungan	74